

Wir wollen,
dass Sie lächeln!



Eine einzige Marke: Schneider Electric

Es ist ganz einfach!



Neue Verpackung



Neue Produkt-
kennzeichnung



Bisher setzte sich Schneider Electric aus Produkten und Dienstleistungen zusammen, die unter ca. **120 Markenbezeichnungen weltweit** vertrieben wurden.

Heute werden die meisten dieser Produktlinien zu einer **einzigsten einheitlichen Marke** zusammengeführt:

Schneider Electric.

Zwei unserer wichtigsten bisherigen Marken, Merlin Gerin und Telemecanique, beginnen heute mit diesem Vereinigungsprozess.

Sie werden von dieser Markenvereinigung sehr schnell profitieren können. Die **Transparenz unserer Produkte und Dienstleistungen** auf einem stark konkurrenzbetonten Markt wird erhöht, wobei der besondere Akzent auf die freie Kombinierbarkeit unserer Produktangebote gelegt wird.

Die Marke Schneider Electric ist viel mehr, als nur die Summe ihrer einzelnen Marken. Sie ist ein **frisches, modernes und dynamisches** Zeichen dafür, dass wir Sie jeden Tag mit Rat und Tat unterstützen möchten!



Häufig gestellte Fragen ...

Wird sich in den folgenden Monaten die Marke auf der Verpackung von der Marke auf dem Produkt unterscheiden?

Ja. Sie können jedoch einfach das Etikett prüfen, falls Sie Zweifel bezüglich des Verpackungsinhaltes haben. Das Etikett enthält die gesamten Informationen über das Produkt in der Verpackung und wird sich nicht ändern.

Werden alle Produkte derselben Marke gleichzeitig geändert?

Leider nicht. Aus industriellen Gründen ist es nicht möglich, alle Produktkennzeichnungen gleichzeitig zu ändern.

Dennoch wird der Vorgang für die Marken Merlin Gerin und Telemecanique bis Ende 2009 abgeschlossen sein.

Alle entsprechenden Verpackungen und Produkte werden dann dieselbe Marke tragen: Schneider Electric.

Muss ich diese Änderungen bei zukünftigen Aufträgen berücksichtigen?

Nein. Die Änderung der Markenbezeichnung wirkt sich in keinerlei Hinsicht auf die Produkte oder die Bestelldaten aus. Sie können Ihre Produkte also weiterhin in gewohnter Weise bestellen.

Falls Sie weitere Fragen haben, wenden Sie sich bitte an Ihren Vertriebshändler oder an eine Schneider Electric-Niederlassung.

Unsere Aufgabe: Helfen bei der Optimierung Ihrer Energienutzung

Schneider Electric GmbH

Gothaer Straße 29

D-40880 Ratingen

Tel.: (49) 21 02 4 04 - 0

Fax: (49) 21 02 4 04 - 92 56

www.schneider-electric.de

E-Mail-Adresse:

de-schneider-service@de.schneider-electric.com



Von einer starken und eindeutigen Marke profitiert jeder

- > Die Produktauswahl wird erleichtert und der einwandfreie Betrieb von Produktkombinationen wird gewährleistet.
- > Alle Ihre Anforderungen hinsichtlich Energieverteilung, Automatisierung, Gebäudeautomatisierung, Sicherheit, Überwachung und Steuerung, Energieeffizienz usw. werden weiterhin erfüllt.
- > Ihr Vertriebshändler ist, dank der größeren Transparenz und freien Kombinierbarkeit unserer Produktangebote, in der Lage, die Lösungen zu liefern, die Sie benötigen.
- > Sie profitieren von der Wahl eines großen Herstellers, der hinter seinen Produkten steht und eine langfristige Produktionsfortführung verfolgt.
- > Unsere erfahrenen Verkaufsteams, Berater und technischen Fachleute befinden sich in der Nähe Ihrer Anlagen und können jederzeit schnell reagieren.
- > Wir konzentrieren unsere Forschungs- und Entwicklungsarbeiten auf eine einzige Marke, erhöhen somit die Beständigkeit unserer Angebote und bieten Ihnen große Vorteile durch unsere zahlreichen Innovationen.



Es ist neu. Es ist modern.
Es ist Schneider Electric.
von morgen: von heute.



Modern.
Electric's Image
Update an!





Was ändert sich wirklich?

Die Vereinigung unserer Marken zu einer einzigen Marke Schneider Electric hat **absolut keine Auswirkungen auf die Produkte selber**: alle Produktfunktionen und technischen Features bleiben unverändert. Die Produkte sind exakt die gleichen, wie die heute im Handel erhältlichen Produkte, wie auch auf dem Verpackungsetikett zu sehen ist.



Um zu zeigen, dass wir es mit unserer Markenzusammenführung ernst meinen, haben wir bereits begonnen, die Produkte zweier unserer wichtigsten bisherigen Marken zu vereinen: Merlin Gerin und Telemecanique.

Schritt 1:

Änderung der Produktverpackung ab Mitte 2008.

Schritt 2:

Änderung der Produktkennzeichnungen ab Juli 2008.

