

Ein Unternehmen – eine Marke

Merlin Gerin, Telemecanique und Sarel agieren weltweit seit Jahrzehnten als äußerst erfolgreiche Marken von Schneider Electric. Die Branche verbindet mit diesen Namen Produkte auf höchstem technischen und qualitativen Niveau.

Doch die ganze Welt bewegt sich in Richtung Vereinfachung. Kunden wollen eine einzelne und starke Marke, die ein breites Angebot, komplette Lösungen, perfekte Integration und Services für Geschäftsbeziehungen bietet. Deswegen hat sich Schneider Electric dazu entschlossen, in Richtung einer einzigen Marke zu gehen. Mit nur noch einem Markennamen steht Ihnen ein noch stärkerer Partner zur Seite.



Spezifikationen wie Größe, Gewicht und Referenzen bleiben gleich. Während dieser Umstellung treten möglicherweise Schneider Electric Verpackungen mit Produkten, die noch eine alte Kennzeichnung haben, auf.

Neues Aussehen – gleiche Qualität

In weiterer Folge ändern sich sukzessive pro Produktfamilie auch die Markenbezeichnungen auf den Produkten. Aber auch hier gilt – nur das Erscheinungsbild ändert sich. Für Sie wichtige Kriterien wie technische Daten, Produkteigenschaften, Qualität, Referenznummern (ausgenommen Sarel), Produktionsstandorte sowie Standardlieferzeiten bleiben gleich.

» Eine starke Marke steht für ein MEHR an Service, Qualität und Effizienz «

Fließender Übergang von Merlin Gerin, Telemecanique und Sarel zu Schneider Electric

Die Umstellung von Merlin Gerin, Telemecanique und Sarel zu Schneider Electric ist ein fließender Prozess. Bereits im Laufe der letzten Jahre änderten wir unser Markensymbol auf diversen Kommunikationsmitteln in Schneider Electric. Dies zeigte sich etwa bei Katalogen, Werbeeinschaltungen, unserer Homepage und natürlich unserer Präsentation bei verschiedenen Veranstaltungen. Nun verändert sich auch das Aussehen im Hinblick auf die Markenbezeichnung auf den Verpackungen und den Produkten selbst. Dies geschieht in zwei Schritten.



Die Phase der Umstellung

Wir haben uns im Sinne des Umweltschutzes dazu entschlossen, Produkte mit der alten Kennzeichnung nicht zu entsorgen. Daher kann es in der Phase der Umstellung vorkommen, dass Sie bei einer Lieferung von mehreren Produktfamilien eine Mischung aus altem und neuem Design erhalten. Diese Mischung ändert weder die Funktion noch die Anwendungsmöglichkeiten der Produkte.

Eine starke Marke – ein starker Partner

Mit einer einzigen Marke verstärkt Schneider Electric seine Präsenz als weltweiter Spezialist im Energiemanagement. Eine starke Marke steht für ein MEHR an Service, Qualität und Effizienz. Durch Kundennähe, ein aktives Partnernetzwerk und ein dynamisches Vertriebsteam unterstützen wir Sie dabei, das Beste aus Ihrer Energie zu machen. Unser Team beantwortet Ihnen gerne alle weiteren Fragen rund um die Markenzusammenführung.

Neue Verpackung – gleicher Inhalt

Im ersten Schritt verändert sich die Verpackung der Produkte. Alle Produktfamilien bekommen eine neue Verpackung, auf der die Marke – Schneider Electric – und der Produktname deutlich zu erkennen sein werden.



Telemecanique und Merlin Gerin



gewohnte Qualität und Service



Eine starke Marke für noch mehr Unterstützung bei all Ihren Projekten